

東日本大震災からの復興を担う専門人材育成支援事業
商品開発力育成プログラム
「きびだんごの新たな
商品を開発せよ」
～ほうじ茶大福ができあがるまで～

宮城県石巻商業高等学校
課題研究「商品開発グループ」

100年の歴史と受け継がれる心
石商は未来を担う職業人を育てます

100 years of history, and the heart inherited
from Sekisho brings up the workers who
bear the future.



石商の商品開発のねらい

- 石巻を元気にする
- いろいろな人と交流する
- 高校生にできることは何かを考える

校是 独立自尊 の精神

- 心身の独立を全うし
- 自らその身を尊重し
- 人たる品位を辱めざる者
- それを独立自尊の人という



協力会社(株)大沼製菓

- 女川高校とのコラボ商品開発の実績
- 社長が石商OB
- 安心安全なお菓子づくりで社会貢献



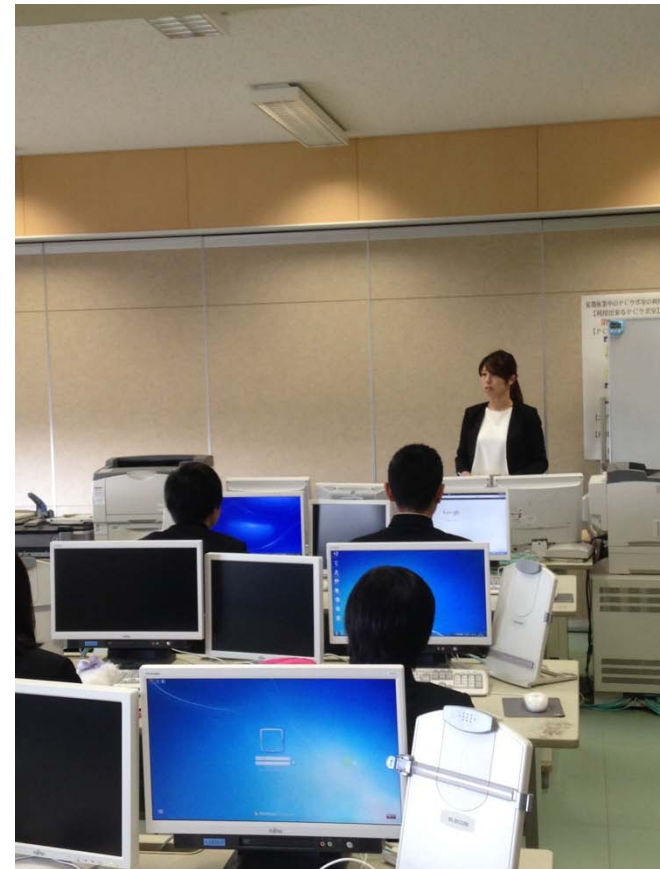
商品企画マネージャー
フードコーディネーター
大沼千秋さん

• ミッション

「きびだんごの新しい商品を開発せよ」

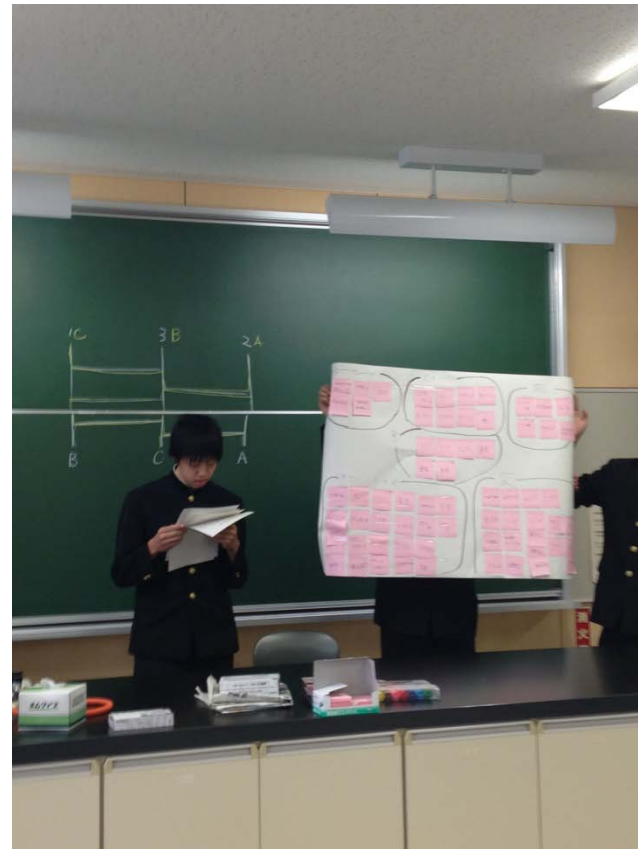


定番の商品に高校生らしい
アイデアがほしい



「きびだんごの新しい商品を開発せよ」

- アイデア会議 フレインストーミング



「きびだんごの新しい商品を開発せよ」 アイデアの焦点化

- 幅広い年代層に買ってほしい
- 食べてニッコリ
- 新たな定番

- マスカルポーネ
- 肉まん
- ティラミス
- ほうじ茶



石巻の特産ー➤魚介類は残念ながら・・・

- 開発のコンセプト
- 幅広い年代層に買ってほしい
- 食べてニッコリ
- 新たな定番

カキ・ホヤ・クジラはインパクトはあっても
新たな定番になるかー➤疑問が残った

ご当地グルメ的なところでは有望

工場見学を実施

- 商品の製造現場を見ることでものづくりの精神を知る
- 職人さんの仕事ぶりを肌で感じる
- 商品に対する思い入れが深まる



試食会

- 自分のアイディアが形になる喜び
- ただ試食するのではなく、五感をフルに活用
- 改善点を明らかにする



PDCAサイクルの重要性



再度 試食会

- 幅広い年代
- 男性と女性の意見



ほうじ茶大福試作品完成

- ほうじ茶のふくよかな香り
- しっとり感のある白あん
- ほどよい甘さ
- 生クリームを入れて
まろやかタイプ
- よい白あんの食感を
求めたタイプ
- 本日試作品販売！！



PDCAサイクルの重要性



石商の商品開発のねらい

校是 独立自尊

- 石巻を元気にする
- いろいろな人と交流する
- 高校生にできることは何かを考える

学 校 生 活

school life

— 石商で最高の思い出を —



東日本大震災からの復興を担う専門人材育成支援事業
商品開発力育成プログラム
「きびだんごの新たな
商品を開発せよ」
～ほうじ茶大福ができあがるまで～

宮城県石巻商業高等学校
課題研究「商品開発グループ」

100年の歴史と受け継がれる心
石商は未来を担う職業人を育てます

100 years of history, and the heart inherited
from Sekisho brings up the workers who
bear the future.

